

Informationen

Tankstellen - Fillboards



Paket - S

Laufzeit 3 Monate
199,- €/Monat

Paket - M

Laufzeit 6 Monate
169,- €/Monat

Paket - L

Laufzeit 12 Monate
149,- €/Monat

Touchpoint Tankstelle

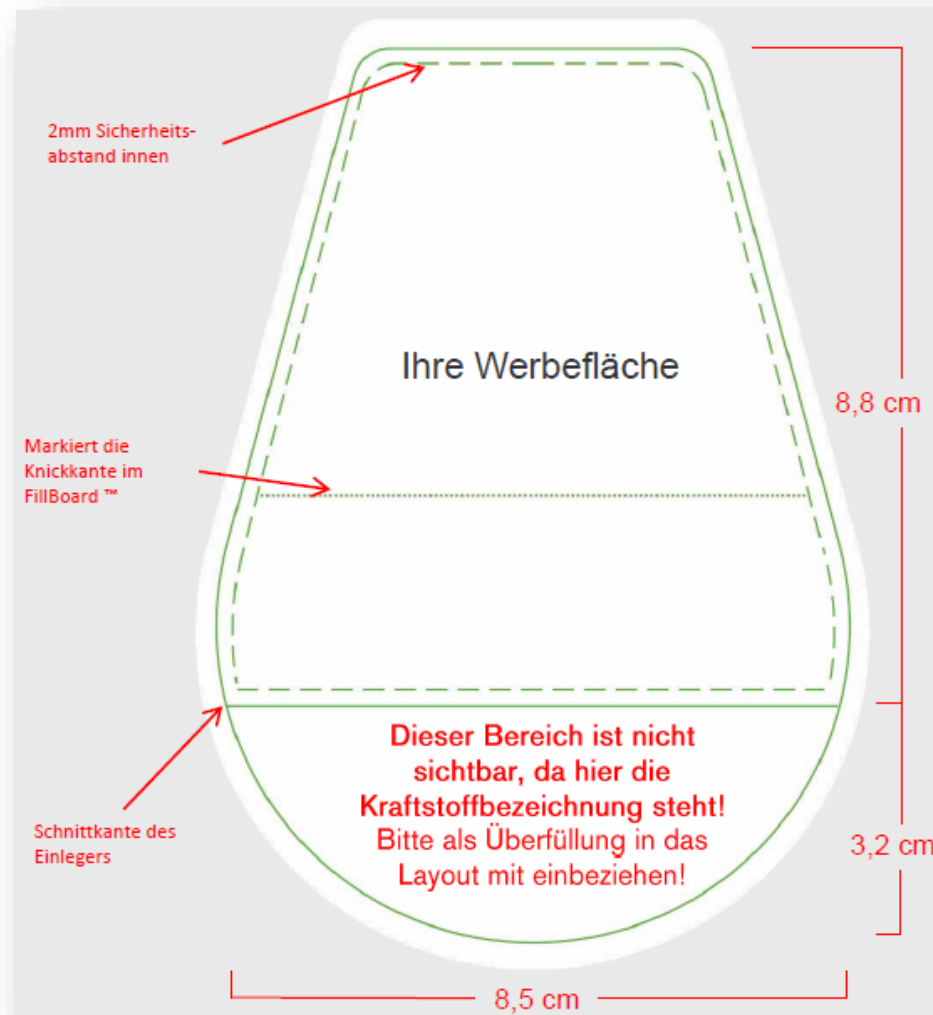
- **Starke Kontakt-Intensität:** Über 40 Millionen Autofahrer in Deutschland nutzen Tankstellen regelmäßig rund um die Uhr.
- Als Versorgungspunkt stellt die Tankstelle einen **hochfrequentierten Touchpoint** mit nachhaltigen Mehrfachkontakten dar.
- Im Durchschnitt wird viermal im Monat getankt und viele Autofahrer haben eine „Lieblingstankstelle“
- Als Ort der ständigen Wiederkehr mit Kunden in einer Wartesituation bietet die Tankstelle **optimale Werbebedingungen**
- **An über 7.400 Tankstellen:** In allen Landkreisen und kreisfreien Städten
- Bundesweite Kampagnen oder beliebige, individuelle Selektionen sind auf **regionaler und lokaler Ebene** umsetzbar

Touchpoint Tankstelle - Fillboards

- Hohe Kontaktqualität
- Starke Kontaktintensivität
- Attraktive Zielgruppe – Autofahrer, mobile Menschen
- Hohe Werbewirkung – 70 % der Befragten, die in den letzten 4 Wochen eine Tankstelle besucht haben, haben auch Zapfpistolen-Werbung wahrgenommen*
- Es können unterschiedliche Motive im Wechsel eingesetzt werden.
- Freie Selektion der Stationen
- Start jeweils am Monatsanfang (Vorlaufzeit 30 Tage)
- Monatliche Vermarktung ab 4 Stationen
- Einzelselektion: Mindestbelegung 3 Monate

Touchpoint Tankstelle – Fillboards

Technische Spezifikationen:



Wichtige Hinweise, siehe Folgeseite!!

Touchpoint Tankstelle – Fillboards

Technische Spezifikationen:

- Beschnittzugabe für formatfüllenden Druck + 3mm über die äußere, durchgezogene Linie. Druckende Teile innerhalb des Formats mit 2mm Sicherheitsabstand anlegen (gestrichelte Linie).
- Der untere Bereich der Schablone wird von der Kraftstoffbezeichnung überdeckt. Dieser Teil sollte als Überfüllung in das Layout mit einbezogen werden.
- Farbraum: CMYK
- Auflösung: mind. 300 dpi
- Dateiformat: PDF (kein Corel-Draw-Dateien)
- Größe Anhang: max. 25 MB
- **Hinweis für die Kreation:** Zur Vermeidung von Fehlbetankungen, Wahrung der Sicherheitsbestimmungen auf den Forecourt und einer größtmöglichen Motivzusage seitens der Tankstellen, bitten wir Sie folgende Punkte beim Layout zu beachten:
Keine Verwendung von Kraftstoffbezeichnungen
Keine Verwendung des Wortes „Super“
- Wir übernehmen gern die Einzelfallabstimmung, falls die o. g. Elemente Kernstück des Layouts sind.

Ihre Ansprechpartner

Haben Sie weitere Fragen?
Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung:

Angelo Peruzzini

Geschäftsführer

Phone: 0261 / 8092 -173

Mobil: 0171/ 7909 149

a.peruzzini@contrast-ms.de

www.contrast-ms.de

Folgen Sie uns: 



Gabriele Humer

Mediaberatung

Phone: 0261 / 8092 - 164

g.humer@contrast-ms.de

